



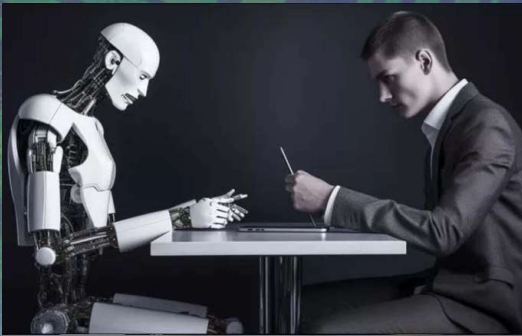
# ARTIFICIAL INTELLIGENCE & MACHINE LEARNING NELLE AZIENDE

Emilio Manzoni

# LE BASI DELL'AI

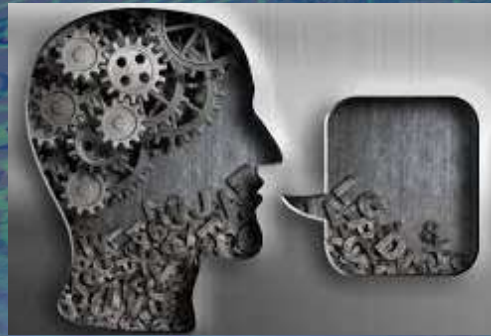
1

TEST DI  
TURING



2

LINGUAGGIO  
NATURALE



3

BIG  
DATA



# LE INFRASTRUTTURE

**DATA CENTER**

**SORGENTI DATI**

**AUTOMATION**



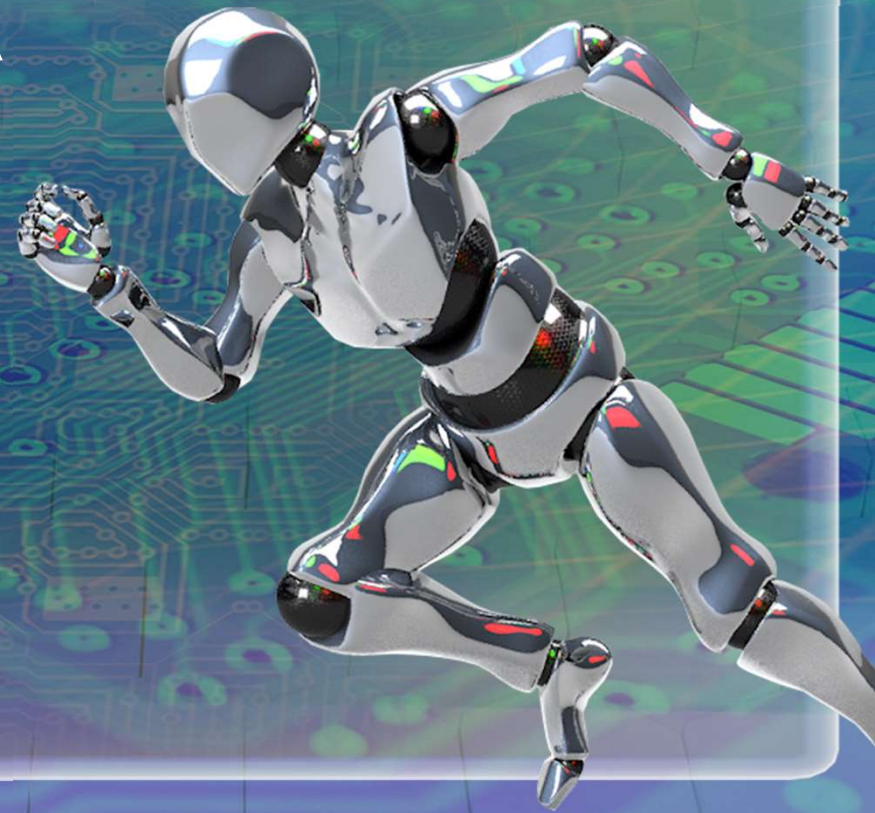
# L'IMPATTO DELL'AI NELL'AZIENDA

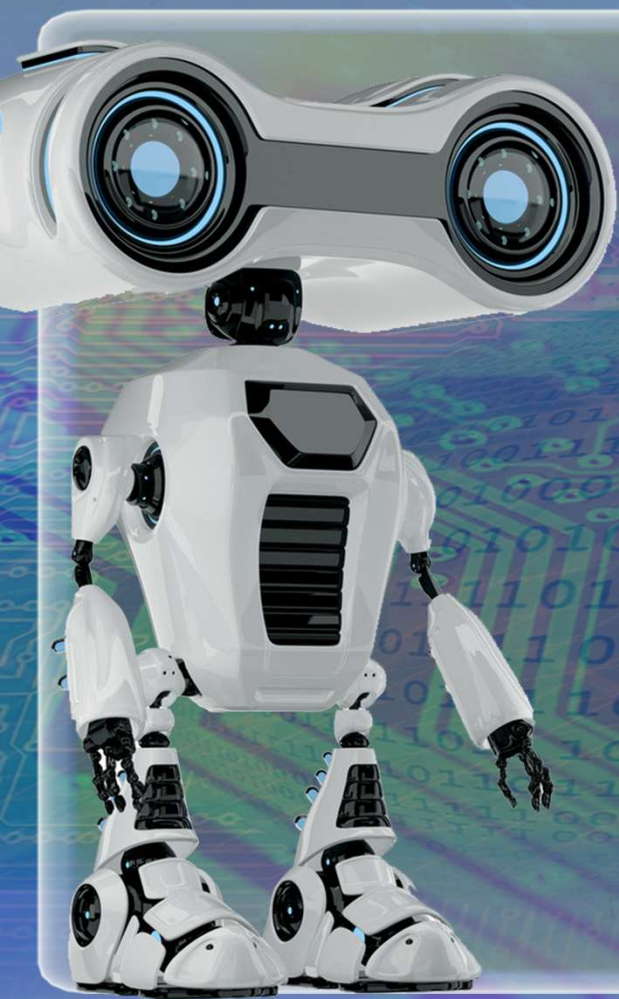
**EFFICIENZA E PRODUTTIVITÀ**

**DECISIONI BASATE SUI DATI**

**PERSONALIZZAZIONE**

**INNOVAZIONE E  
SOSTENIBILITÀ**





# **FORMAZIONE DEI DIPENDENTI**

**PERSONALIZZAZIONE DEI  
PERCORSI FORMATIVI**

**SIMULAZIONI INTERATTIVE**

**ANALISI DEI DATI DI  
APPRENDIMENTO**

**TUTOR VIRTUALI**



# MIGLIORAMENTO DEI PROCESSI

**AUTOMAZIONE DELLE  
ATTIVITÀ RIPETITIVE**

**ANALISI PREDITTIVA**

**OTTIMIZZAZIONE DELLA  
CATENA DI FORNITURA**

**MIGLIORAMENTO DEL  
SERVIZIO CLIENTI**

# I DUBBI

## AUTOMOBILI

Un articolo del Michigan Savings Bank del 1903 consigliava a Henry Ford di non investire nell'industria automobilistica:

*"Il cavallo è qui per restare,  
ma l'automobile è solo una novità,  
una moda passeggera"*



# I DUBBI

## TELEFONI

Nel 1876, il presidente della Western Union, William Orton, dichiarò che il telefono

*“ha troppi difetti per essere seriamente considerato come mezzo di comunicazione”*



# I DUBBI

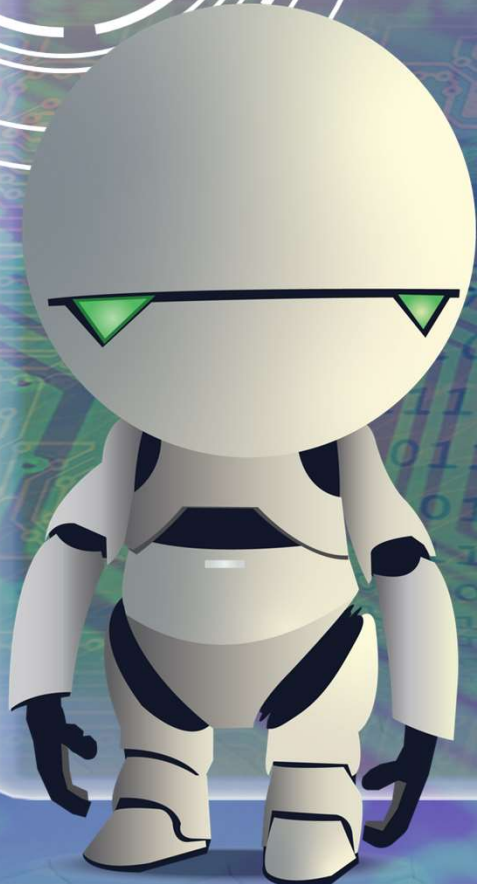
## COMPUTER

Nel 1943, Thomas Watson,  
presidente di IBM, disse:

*"Penso che ci sia un  
mercato mondiale per forse  
cinque computer"*



# QUESTION AND ANSWER



**THANK  
YOU**

